

(senior) webanalist (m/v)

De webanalist

- verzamelt, meet, rapporteert en analyseert het online bezoekersgedrag;
- stelt samen met de opdrachtgever KPI's vast;
- stuurt technische consultants aan;
- levert informatie die de performance van een online kanaal verbetert;
- is samen met het team verantwoordelijk voor het verbeteren van de online resultaten.

Wij vragen

- minimaal HBO werk- en denkniveau;
- een sterk analytisch vermogen;
- aantoonbare ervaring als webanalist;
- ervaring met het opstellen van KPI's;
- technische affiniteit;
- ambitie en de behoefte kennis te ontwikkelen;
- ruime ervaring met één of meer webanalysetools;
- ondernemerszin en een focus op resultaat en actie.

Wij bieden

- een levendige werkomgeving waarin alles draait om resultaat;
- aansprekende opdrachtgevers;
- uitstekende primaire en secundaire voorwaarden.

Heb je interesse in deze functie, stuur dan je cv en een motivatiebrief bij voorkeur per e-mail, naar

Conversion Company

T.a.v. Hans van Schijndel

hans.van.schijndel@conversioncompany.nl

Sophialaan 12 1075 BR Amsterdam