

channelmanager (m/v)

De channelmanager

- brengt advies uit op strategisch niveau;
- bepaalt samen met de opdrachtgever doelstellingen op het gebied van e-commerce;
- voert deze commerciële doelstellingen uit;
- stuurt strategische internettrajecten aan;
- geeft leiding aan e-commerce-afdelingen.

Wij vragen

- concrete en aantoonbare ervaring als internet-channelmanager;
- ruime ervaring met e-commercevraagstukken;
- een teamplayer;
- minimaal HBO werk- en denkniveau;
- begrip van webanalyse, online marketing en webdevelopmentprocessen;
- analytisch denkvermogen;
- gevoeligheid voor complexe organisatorische / politieke verhoudingen;
- ondernemerszin en een focus op resultaat en actie.

Wij bieden

- een levendige werkomgeving waarin alles draait om resultaat;
- aansprekende opdrachtgevers;
- uitstekende primaire en secundaire voorwaarden.

Heb je interesse in deze functie, stuur dan je cv en een motivatiebrief bij voorkeur per e-mail, naar

Conversion Company

T.a.v. Hans van Schijndel

hans.van.schijndel@conversioncompany.nl

Sophialaan 12 1075 BR Amsterdam